

BLI PARTNER



ALLA ÄR VINNARE

Vår första seriematch spelade vi mot Fellows 1946. Vi förlorade med 1 - 8. Tolv år senare gick vi upp i högsta divisionen. Genom åren har vi lärt oss att hantera både med- och motgångar. Vi har gjort det så bra att vi idag har Sveriges största och bästa hockeypublik och är en av Sveriges mest framgångsrika hockeyklubbar. Dessutom har vi bidragit till det stora hockeyintresset som råder i Västsverige.

Allt detta är vi både stolta och glada över, samtidigt som våra ambitioner är högre än så. Vi ska leda hockeyutvecklingen i Europa. Ett mål som ställer höga krav på oss som klubb och som lag. Från våra satsningar på ungdoms- och juniorlag till hur vi som klubb tar ett bredare samhällsansvar. Det innebär med andra ord att det inte går att drälla med pucken i mittzon någon längre stund.

Ett lag måste spela som ett lag för att vinna. Vårt lag består av betydligt mer än en spelar-

trupp. Det består också av våra fans och av våra partners. Vår vinnartaktik startar därför med en rad åtgärder, som inte har så mycket med spelet att göra. Men mer om hur vi tar hand om och engagerar våra fans. Och framför allt hur vi fortsätter att erbjuda dig som partner attraktiva och värdefulla produkter, som fortsätter att göra dig till vinnare. För är det något vi gärna fortsätter med är det att erbjuda dig som partner vinnande koncept. En taktik så god som någon. Om detta och om dina möjligheter att bli en i laget berättar vi gärna mer om.

Med vänlig hälsning

Ronald Boisen
Marknadschef - Partners

Frölunda Hockey Club
Box 5014
402 21 Göteborg

Telefon: 031-708 16 80
Fax: 031-18 97 06
kontakt@frolundaindians.com

patrik.elfwing@frolundaindians.com
stefan.larsson@frolundaindians.com
ronald.boisen@frolundaindians.com

LINE-UP

BAUHAUS

KUMHO

Gothia

Santa Maria

DB SCHENKER

SKF



frolundaindians.com

BLI PARTNER



ATT SYNAS GÖR ALLA TILL VINNARE

Ett utsålt Scandinavium betyder 12 044 åskådare under samma tak. En mäktig upplevelse och ett bra sällskap att synas i. Genom att kreativt utnyttja dina exponeringsmöjligheter och våra faciliteter kan du maximera dina möjligheter vid varje matchtillfälle. Till ditt förfogande står även restauranger, VIP-lounger och barer. Men du får även tillgång till exponering utanför själva arenan. Dessutom får du tillgång till vårt unika nätverk av partners.

Snabbfakta Scandinavium

- Publik max: 12 044 pers.
- Restauranger: 3 st, ca 450 gäster.
- Konferensutrymmen: ca 100 gäster.
- Barer: 7 st.
- VIP-lounger: 3 st, ca 1 000 gäster.
- Kiosker: 6 st i foajén /försäljning i arenan.
- Parkering: ca 2 800 inom 5-10 min.
- Kommunikationer: mycket goda!

Total publik per säsong

(Elitserien exkl. slutspel)

01/02: 210 529

06/07: 309 682

02/03: 248 460

07/08: 327 265

03/04: 273 549

(28 st hemmamatcher)

04/05: 291 914

08/09: 303 326

05/06: 292 070

(27 st hemmamatcher)

Sportslig prestation A-laget

- 2001: Kvartsfinal mot Luleå.
- 2002: Semifinal mot Modo.
- 2003: SM-guld!
- 2004: Semifinal mot HV71.
- 2005: SM-guld igen!
- 2006: Final mot Färjestad.
- 2007: 9:a i Elitserien.
- 2008: Kvartsfinal mot Färjestad.
- 2009: Semifinal mot HV71.

Medial företagsexponering

TV -exponering: 70 -100 timmar per säsong.

Publik: totalt ca 360 000 st säsongen 08/09.

Matchannonsering: dags- och kvällspress, webb och Ijustavlor.

Dagspress: ca 2 000 bilder och 330 000 cm².

Internet: Frölunda TV/ frolundaindians.com.

Matchprogram: ca 100 000 ex per säsong.

Magazine: 4 utgåvor per säsong.

Radio: samarbete med lokala radiostationer.

Frölunda Hockey Club
Box 5014
402 21 Göteborg

Telefon: 031-708 16 80
Fax: 031-18 97 06
kontakt@frolundaindians.com

patrik.elfwing@frolundaindians.com
stefan.larsson@frolundaindians.com
ronald.boisen@frolundaindians.com

LINE-UP

BAUHAUS

KUMHO

Gothia

Santa Maria

DB SCHENKER

SKF



frolundaindians.com

BLI PARTNER



ATT SYNAS PÅ OLIKA NIVÅER

I ett partnerskap finns det två vinnare. Som partner till Sveriges mest populära hockeyklubb får du en ny arena för kontakter. Du skapar mervärde för dina kunder, du får tillgång till ett stort nätverk av andra partners och du kan fördjupa dina relationer med kollegor och kunder. Du kan välja från en stor meny av produkter; från att köpa matchpuck till att ha din logotyp på sarg och matchdräkt. En hemmamatch ger den rätta atmosfären och omgivningen för perfekta representations tillfällen. Scandinavium är en arena för professionella möten både på och utanför isen.

En nivå för varje behov.

Vi erbjuder dig fyra olika partnernivåer. Brons, Silver, Guld eller Platina som är vår högsta nivå. Ju ädlare valör desto mer syns du. Det finns tre stycken standardnivåer som du kan komplettera med en rad produkter och exponeringar, som passar dina syften och målsättningar.

Vänligen ta kontakt med Patrik Elfving, Stefan Larsson eller Ronald Boisen för en personlig presentation och förslag.

Patrik Elfving

Telefon: 031- 708 16 86

E-post: patrik.elfwing@frolundaindians.com

Stefan Larsson

Telefon: 031- 708 16 88

E-post: stefan.larsson@frolundaindians.com

Ronald Boisen

Telefon: 031- 708 16 85

E-post: ronald.boisen@frolundaindians.com

Frölunda Hockey Club
Box 5014
402 21 Göteborg

Telefon: 031-708 16 80
Fax: 031-18 97 06
kontakt@frolundaindians.com

patrik.elfwing@frolundaindians.com
stefan.larsson@frolundaindians.com
ronald.boisen@frolundaindians.com

LINE-UP

BAUHAUS

KUMHO

Gothia

Santa Maria

DB SCHENKER

SKF



frolundaindians.com